

Jaarverslag

2017

woorden

Livia Verstegen
voorzitter Genootschap Onze



Jaarverslag 2017

Het Genootschap Onze Taal is dé vereniging voor taalliefhebbers. Met het bekende maandblad *Onze Taal*, de Taaladviesdienst, digitale nieuwsbrieven en diverse sociale media bereikt het genootschap elke maand vele duizenden taalliefhebbers en taaladviesvragers. Hoogtepunten in 2017 waren het congres 'Met andere woorden' en de publicatie van twee nieuwe taalboeken, een Taalagenda en twee taalkalenders – een voor kinderen en een voor volwassenen. Ook verzorgden de taaladviseurs een reeks taaltrainingen. In het najaar nam Onze Taal na 34 jaar afscheid van directeur Peter Smulders.

Ledenstand

Het lidmaatschapsjaar 2017 werd afgesloten met 26.357 leden; een vermindering van 5% ten opzichte van 31 december van het jaar ervoor, toen Onze Taal 27.757 leden had. Van de 26.357 leden hadden er eind 2017 636 een digitaal abonnement.

Donaties

Vele leden maken jaarlijks een extra bedrag over als donatie aan de vereniging. Tegelijk met het aantal leden namen in 2017 ook deze jaarlijkse donaties af. Dankzij een grote nalatenschap komen de totale inkomsten uit donaties op een bedrag van € 86.891.

Tijdschrift *Onze Taal*

De jaargang 2017 bestond uit tien nummers met in totaal 368 pagina's. In het blad is in 2017 onder meer aandacht besteed aan laaggeletterden, de taal van autojournalisten, de staat van het Nederlands, poëzie op straat, de Oranjes en hun talen, Nederlands in Noordwest-Frankrijk, Surinaamse talen, de taal van ingezonden brieven, het omvangrijke *Algemeen Nederlands Woordenboek* en streektalen. Verder werd er stilgestaan bij het afscheid van Onze Taal-directeur Peter Smulders en het aantreden van zijn opvolger Vibeke Roeper. En er waren interviews met Taalunie-voorman Hans Bennis, Boekenweekgeschenkauteur Herman Koch, burgemeester Aboutaleb, en de cabaretiers Erik van Muiswinkel en Wim Helsens. Met artikelen over de taal van de Tweede Kamerverkiezingen, over dyslexie, over de opmars van de podcast en over de verengelsing van het hoger onderwijs sloot de redactie aan bij de actualiteit. Het extra dikke novembernummer was een themanummer over 'Taal en schrift'.

In 2017 bereidde de redactie een vernieuwing voor die op 1 januari 2018 is ingegaan: een herziening van de vormgeving van het tijdschrift. Bij de (bureau)redactie waren eind 2017 vier vaste medewerkers werkzaam, met een gemiddelde aanstelling van 32 uur per week. De hoogleraren Jaap de Jong en Peter-Arno Coppens zijn al vele jaren als extern redacteur lid van de redactie.



Taaladviesdienst

TAALADVIEZEN

In 2017 werden 8227 taalvragen beantwoord. Ongeveer 17% daarvan (1406 vragen) werd voor de Taalunie beantwoord in het kader van het betaalde project Taaladvies.net (zie ook verderop). De meeste vragen kwamen binnen via de Taaladvieslijn en Twitter, respectievelijk 28% en 30%. De resterende 25% bestond uit vragen van leden die per e-mail voorgelegd werden. Daarnaast verzorgde de Taaladviesdienst nieuwe adviezen voor www.onzetaal.nl en aanvullingen voor www.spellingsite.nu.

BETAALDE OPDRACHTEN

In 2017 ontving de Taaladviesdienst netto € 142.022 voor werk dat voor derden werd verricht (in 2016: € 144.043), inclusief het werk voor de Taalunie (€ 58.233). De overige inkomsten zijn afkomstig van correctiewerk, de telefonische adviesdienst en trainingen. Zo startte in december een trainingstraject voor 140 medewerkers van een overheidsorganisatie. De Taaladviesdienst verzorgt ook bijdragen aan educatieve publicaties: een rubriek in het blad *Meertaal*, en een Ruggespraak-rubriek voor een uitgave van Malmberg.

Eind 2017 liep het vijfjaarsproject in het kader van Taaladvies.net af, dat Onze Taal in 2013-2017 voor de Nederlandse Taalunie heeft uitgevoerd. In het najaar van 2017 werd door de Taalunie besloten het contract met één jaar te verlengen, om in die tijd een gezamenlijke visie te ontwikkelen op de inrichting van het taaladvies in Nederland en Vlaanderen.

In 2017 was de Raad voor Cultuur een van de vaste opdrachtgevers voor de Taaladviesdienst. Ook werd voor het 31ste jaar de concept-Troonrede gecorrigeerd en van commentaar voorzien.

Bij de Taaladviesdienst waren eind 2017 vijf taaladviseurs werkzaam, met een gemiddelde aanstelling van 32 uur per week.

Publiciteit

In 2017 werkte het genootschap mee aan radio- en tv-programma's, en kreeg het regelmatig aandacht in kranten en tijdschriften. Bijna iedere maand waren er artikelen uit het tijdschrift die de publiciteit haalden. Zo interviewde het Vlaamse radioprogramma *Nieuwe Feiten* diverse *Onze Taal*-auteurs, bijvoorbeeld Irene de Pous naar aanleiding van haar artikel over het typisch Nederlandse woorddeel *-tje* en later over haar onderzoekje naar het woord *maar*. Ook vaste medewerker Frank Jansen kwam daar naar aanleiding van zijn *Onze Taal*-artikel aan het woord, over de betekenis van *oudere* en *jongere*. Verder besteedde De Redactie (de website van de VRT) ruim aandacht aan de vraag wat de meisjesvariant is van het woord *piemel*, naar aanleiding van het artikel 'Doosje? Spleetje?' in het juli/augustusnummer. In *Elsevier* verscheen het artikel 'Wordt plat Haags de negende taal van prinses Amalia?' naar aanleiding van 'Van Latijn tot Haags. De Oranjes en hun talen door de eeuwen heen' in het aprilnummer. In *Het belang van Limburg*, het *Dagblad van het Noorden* en de *Leeuwarder Courant* werd op gezette tijden het gehele nummer van *Onze Taal* besproken.

Er was in de media ook aandacht voor de directeurswissel binnen Onze Taal. Zowel scheidend directeur Peter Smulders als de nieuwe directeur Vibeke Roeper werd bijvoorbeeld in het radioprogramma *De Taalstaat* aan het woord gelaten.

Tot slot wisten de media ons te vinden voor duiding bij actuele kwesties of achtergrondartikelen. Zo kwamen we aan het woord in de discussie over het nieuws dat het Groot Dictee der Nederlandse Taal ermee zou stoppen (in *Dit is de dag*) en over het gebruik van uitroeptekens (in een artikel van Vice.com), over bijzondere woorden uit het Wilhelmus (tijdens *Druktemakers*), de tiende verjaardag van de hashtag (NOS), de taal van de *Donald Duck* (*EditieNL*) en de namen voor vleesvervangers (*NH tot Twaalf*).

Voor het vierde jaar bemande de Taaladviesdienst het wekelijkse Taalloket in *De Taalstaat* van Frits Spits op NPO Radio 1. Dit programma bereikt 300.000 luisteraars. *De Taalstaat* organiseerde samen met Onze Taal de verkiezing van de beste leraar Nederlands en de verkiezing van de 'Taalstaatmeester van 2017'. Ook werkte Onze Taal mee aan het tv-programma *De avond van taal* op NPO 2, een speciale eindejaarsaflevering van de taalquiz *De tafel van taal*, gepresenteerd door Margriet van der Linden. Tijdens de uitzending werd door actrice Romana Vrede het door lezers en volgers van Onze Taal gekozen woord van 2017 bekendgemaakt: *plofklas*.

Lees meer over Onze Taal in de media op onzetaal.nl.

Onzetaal.nl

De website van Onze Taal trok in 2017 in totaal 7,5 miljoen bezoekers. Tijdens in totaal 11,4 miljoen bezoeken werden 26 miljoen informatiepagina's opgevraagd. Ruim 90% van de bezoekers bezocht de site allereerst voor een taaladvies.

The screenshot shows the homepage of OnzeTaal.nl. At the top, there is a search bar with the text 'Voer zoekwoord in' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links for 'Taaladvies', 'Trainingen', 'Lidmaatschap', 'Tijdschrift', 'Nieuws en dossiers', 'Webwinkel', and 'Over Onze Taal'. On the right side of the menu, there is a 'Word lid!' button and a small image of the magazine cover. The main content area is divided into several sections: 1. A featured article titled 'Uit het aprilnummer' by Stella Bergsma's woordopvang, accompanied by an illustration of a woman holding a green object. 2. A portrait of Adriaan van Dis with the text 'Adriaan van Dis houdt van taal. U ook?' and 'Word lid van Onze Taal'. 3. A green box titled 'Uitgelicht taaladvies:' with the text 'in een lastig parket zitten' - waar komt dat vandaan?'. 4. An orange box titled 'Onze Taal - webwinkel' with the text 'boeken, tijdschriften en taaltrainingen'. 5. A section titled 'Nu in het tijdschrift' with a date of '02 2018' and a small image of the magazine cover. 6. A section titled 'Taalnieuws' with a date of '25 apr' and the text 'Ritme cruciaal in 'trommeltaal'', and another entry with a date of '03 apr' and the text 'Gronings wordt ondergebracht in online databank'. 7. A section titled 'Weblog' with a date of '20 apr' and the text 'En ieder song zijn ologen lled', accompanied by a small image of a book cover. 8. A section titled 'Nederlandstalige popsongs en smartappen hebben onze taal verrijkt' with a date of '20 apr' and the text 'Een land met ander licht, het kleine café aan de haven, het tuinpad van mijn vader, een heel apart gevoel van binnen, maar ook stille willie en de kleine man...'. The website has a clean, modern design with a light blue and white color scheme.



In 2017 was de vraag wanneer je *hun* en wanneer je *hen* gebruikt de meest opgezochte taalkwestie op de website www.onzetaal.nl. Het [taaladvies](#) over dit onderwerp werd maar liefst 342.000 keer geraadpleegd. Hoe je *er()* *van()* *uit()* *gaan* schrijft, werd ook veel opgezocht: 187.000 keer. Ook populair was [het advies](#) over de zin *Acquisitie wordt niet op prijs gesteld*, die in veel personeelsadvertenties te lezen is. Wat deze zin nu eigenlijk betekent, werd 181.000 keer opgezocht. Behalve deze drie populaire kwesties biedt www.onzetaal.nl nog zo'n 2500 taaladviezen.

WEBWINKEL

In de [webwinkel](#) worden boeken en andere producten van Onze Taal aangeboden, evenals taalboeken van andere uitgeverijen. In 2017 werden via de webwinkel 10.423 boeken en andere uitgaven verkocht.

Top-10 van meestbestelde producten in de webwinkel

- Lidmaatschap Onze Taal
- Entree Onze Taal-congres
- *Atlas van de Nederlandse taal*
- *Taalkalender 2018*
- *Mijn vader zei altijd*
- *Grammatica*
- *Taal-top-100*
- *Mijn moeder zei altijd*
- *Waar komt suikerspin vandaan?*
- *Kindertaalkalender 2018*

Marketing

De marketing van Onze Taal is gericht op het werven en behouden van leden, het verkopen van publicaties en trainingen en het werven van opdrachten.

WERVING EN BEHOUD VAN LEDEN

Er zijn in 2017 diverse acties geweest om nieuwe leden te werven, via evenementen, flyers, advertenties en online mailings. Via de webwinkel hebben zich 2169 nieuwe leden en (proef)abonnees aangemeld. Om leden aan de vereniging te binden, worden zij regelmatig gewezen op de voordelen van het lidmaatschap. Dat gebeurt met name in de leden-nieuwsbrief, die elke maand aan ca. 18.000 leden wordt verstuurd. Daarnaast zijn er onder meer aanbiedingen speciaal voor leden; de leden van Onze Taal kregen in 2017 onder meer korting op de toegangsprijs van het Onze Taal-congres.

TRAININGEN

Cursisten worden geworven via advertenties in de nieuwsbrieven van Onze Taal, sociale media en door aanbevelingen van andere cursisten. Via leden van Onze Taal plus cursisten die zelf een training hebben gevolgd, komen er regelmatig aanvragen binnen voor incompanytrainingen. In 2017 volgden in totaal 315 cursisten een training van Onze Taal.

LOSSE VERKOOP

De verkoop van losse nummers van *Onze Taal* via de boekhandels is aan het eind van 2017 stopgezet. De losse nummers van *Onze Taal* blijven via www.onzetaalwebwinkel.nl te koop.

Ledenadministratie

In 2016 werd een begin gemaakt met de keuze voor een nieuw administratiesysteem. In 2017 begon, na een zorgvuldige voorbereiding, de implementatie daarvan. De ledenadministratie van Onze Taal is vrij complex, en er ontbrak een goede koppeling met de financiële administratie. Eind 2017 was de invoering nog niet ver genoeg gevorderd om de jaarfacturen uit dit nieuwe systeem te kunnen genereren.

In mei 2017 zijn de leden die na twee herinneringen hun contributie niet voldaan hadden, door een incassobureau aangemaand. Het resulteerde in een bedrag van € 11.000 aan alsnog ontvangen contributie.

Nieuwe boeken en jaarproducten

Het Genootschap Onze Taal publiceerde in samenwerking met uitgeverij Bekking & Blitz traditiegetrouw een *Taalagenda*, de *Taalkalender* en samen met *Kidsweek* de *Kindertaalkalender* voor het jaar 2018. De verkoop van de agenda bleef achter bij de verwachting; de beide kalenders deden het goed, zowel in de boekhandel als in de webwinkel van Onze Taal.

Bij uitgeverij Thomas Rap verscheen *Waar komt suikerspin vandaan?*, een samen met het Instituut voor de Nederlandse Taal gemaakte bundel met wetenswaardigheden over woorden en uitdrukkingen – als opvolger van de populaire boekjes *Waar komt hagelslag vandaan?* en *Waar komt pinda-kaas vandaan?* In de eerste maanden na verschijnen bleef de verkoop van het nieuwe boekje enigszins achter bij de verwachting.

De *Taal-top-100* verscheen in juni in eigen beheer. Het boek behandelt honderd taalkwesties waarover de Taaladviesdienst om raad gevraagd wordt. In een half jaar werden van dit boek ruim 1500 exemplaren verkocht.



met
andere
woorden

Congres 'Met andere woorden'

Het Onze Taal-congres van 2017 vond plaats in het Beatrix Theater in Utrecht. Het thema was 'Met andere woorden', en met 1500 bezoekers was de zaal geheel uitverkocht. Er waren lezingen en optredens van onder anderen Ann De Craemer, Hans Bennis, Ionica Smeets en Japke-d. Bouma. Onze Taal ontving subsidie van het ministerie van Onderwijs en de Gravin van Bylandt Stichting. Bezoekers van het congres konden in de pauzes een gevarieerde informatiemarkt bezoeken of een workshop volgen. Het radioprogramma *De Taalstaat* zond uit vanuit een studio op de informatiemarkt. Het Algemeen Nederlands Verbond reikte tijdens het congres een onderscheiding uit aan radiomaker Frits Spits, en de burgemeester van Utrecht benoemde daarna de vertrekkend directeur van Onze Taal, Peter Smulders, tot ridder in de Orde van Oranje-Nassau. Prinses Laurentien sloot het congres af.



Onze Taal-voorzitter Livia Verstege opende het congres.



Ann De Craemer.



Wim Daniëls presenteerde het congres; links Hans Bennis (Taalunie).



Jaap Toorenaar.



Drukbezochte boekenmarkt.



Ionica Smeets.



Japke-d. Bouma.



Ronald Snijders.



Oud-Onze Taal-directeur Peter Smulders werd geridderd. Rechts zijn opvolger Vibeke Roeper.



Workshop van de Taalprof.



Frits Spits presenteerde *De Taalstaat* én ontving de ANV-Visser-Neerlandiapijs.

Foto's: Eelkje Colmijn

Nieuwsbrieven

TAALPOST

De elektronische nieuwsbrief [Taalpost](#) werd in 2017 twee keer per week gratis toegestuurd aan belangstellenden. Het bereik van de taalnieuwsbrief is ca. 40.000 abonnees. De Nederlands-Vlaamse redactie van *Taalpost* werd ook in 2017 gevormd door twee externe medewerkers: Marc van Oostendorp en Erik Dams.

WOORDPOST

In [Woordpost](#) licht de Taaladviesdienst in elke aflevering een moeilijk woord uit de actuele pers toe (in betekenis, herkomst en uitspraak). Deze nieuwsbrief verschijnt tweemaal per week. *Woordpost* bereikte in 2017 ca. 40.000 abonnees.

TLPST

De uitgave [TLPST](#), een jongerenversie van de succesvolle uitgave *Taalpost*, bestaat vanaf september 2012. Deze taalnieuwsbrief voor jongeren is opgezet in afstemming met het onderwijs en verschijnt eenmaal per maand. *TLPST* bereikte eind 2017 4800 docenten. *TLPST* is een coproductie met uitgever Noordhoff te Groningen. Noordhoff biedt de nieuwsbrief aan bij de lesmethode *Nieuw Nederlands*, die door 60% van de middelbare scholen gebruikt wordt.

Sociale media

TWITTER

In 2009 werd een [Twitter](#)-account opgezet, waarop vele actieve internetgebruikers onder meer taaladviezen krijgen en het taalnieuws van Onze Taal volgen, en dat vervolgens met anderen delen. Populaire tweets in 2017 gingen over het overlijden van Jan Kruis, de bedenker van de je-weet-welkater, over woorden die rijmen op ‘herfst’, en een taaladvies over ‘hij wil/wilt’. Het aantal volgers was in december 2017 71.000.





FACEBOOK

In 2012 is Onze Taal begonnen met een [Facebookpagina](#). Eind 2017 had de pagina ruim 62.000 'likes' (3500 meer dan het jaar ervoor). Populaire updates waren de taalkronkelvrijdagen en oproepen, zoals die van Wim Daniëls waarin hij zocht naar 'eologismen' (woorden die een nieuwe betekenis krijgen als je de eerste letter weglaat). In 2018 zou zijn zoektocht uitmonden in een artikel in *Onze Taal*.

LINKEDIN

Sinds 2009 beheert de Taaladviesdienst op de professionele netwerksite [LinkedIn](#) een Onze Taal-groep. Eind 2017 had deze groep ca. 15.000 leden.

INSTAGRAM

Aan [Instagram](#) werd in 2017 door Onze Taal nog weinig aandacht besteed. Eind 2017 had het genootschap daar 500 volgers. De populariteit van dit medium neemt echter snel toe; reden voor Onze Taal om daar in 2018 nadrukkelijker op in te zetten.

Financiële positie 2017

In 2017 bestond 62% van de inkomsten van het genootschap uit contributies van de leden. Het overige deel kwam uit inkomsten van de Taaladviesdienst (10%), donaties (6%), deelnemersbijdragen voor het congres (5%) en boekverkoop in de webwinkel (10%). De overige 7% kwam uit advertentieverkoop, reproperechten en bijdragen van de Vrienden van Onze Taal.

Om de financiële positie na het (negatief afgesloten) jaar 2016 te verbeteren, werd op 1 januari 2017 de contributie verhoogd van € 36,- naar € 39,50. Desondanks bleven de contributie-inkomsten achter bij de verwachting.

Ook op andere onderdelen van de begroting kreeg Onze Taal te maken met onverwachte tegenvallers. In de realisatie valt met name de hoogte van de personeelslasten op: € 133.539 meer dan begroot, wat verklaard wordt door de kosten van vervanging van langdurig zieke medewerkers, de werving van een nieuwe directeur en het afscheid van de vertrekkende

directeur, en het hoge aantal overuren door met name het congres. Niet alleen de contributie-inkomsten, maar ook de inkomsten van de Taaladviesdienst bleven achter bij de verwachting. De webwinkelinkomsten waren door de succesvolle verkoop van de *Atlas van de Nederlandse taal* € 47.227 hoger dan begroot, maar daar staat tegenover dat ook de inkoopkosten hoger waren.

Als eindresultaat staat op de jaarrekening over 2017 een negatief saldo van € 125.704. Dit bedrag komt ten laste van de continuïteitsreserve van het Genootschap Onze Taal.

Begroting 2018

De begroting voor 2018 werd door het bestuur goedgekeurd in december 2017. Een contributieverhoging van € 2,50 moet de kostenstijgingen en het afnemende ledental gedeeltelijk compenseren. Daarnaast ligt er een opgave voor de Taaladviesdienst om meer betaalde opdrachten te werven dan de afgelopen jaren. Ook de doelstelling voor advertentiewerving is verhoogd.

De inkomsten en uitgaven met betrekking tot de verkoop van boeken van derden dalen, doordat de webwinkel zich voortaan beperkt tot het aanbieden van eigen publicaties en aanbiedingen voor leden.

In de begroting voor 2018 is een positief resultaat voorzien van € 13.000.

Plannen

- In 2018 zal de aandacht allereerst wederom gericht zijn op het voortzetten en op peil houden van de basisdiensten voor de leden en het zo mogelijk verbeteren van de kwaliteit daarvan: het tijdschrift, de adviesdienst, de informatie via de website, en de elektronische nieuwsbrieven *Taalpost*, *Woordpost*, *TLPST* en de ledennieuwsbrief. Hiermee wil het genootschap tevreden leden en lezers aan zich blijven binden.
- Daarnaast wordt er ingezet op het werven van nieuwe projectbudgetten, om de teruglopende contributie-inkomsten te compenseren. Daarvoor worden nieuwe projecten opgezet, waarmee het genootschap zich tevens wil profileren.
- Ledenwerving en ledenbehoud blijft voor de vereniging cruciaal. In 2018 experimenteren we met verschillende manieren om leden (en opdrachtgevers) te werven en monitoren we de resultaten daarvan.
- Het genootschap schakelt in 2018 over op een nieuw systeem voor ledenadministratie en relatiebeheer. Het voordeel van dit systeem is dat er een directe koppeling mogelijk is met de financiële administratie.
- Enkele structurele voorzieningen, zoals urenregistratie en capaciteitsplanningen gekoppeld aan de begroting, moeten helpen om (overwerk)-kosten te beperken en de werkdruk te normaliseren.
- De vormgeving van het tijdschrift en een deel van de inhoud (rubrieken) zullen vernieuwd worden.
- In voorbereiding zijn de *Kindertaalkalender* en de *Taalkalender*, die met ingang van 2018 in eigen beheer zullen worden uitgegeven.



Bestuur

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 2017 nam het genootschap afscheid van voorzitter Gert Haverkate en bestuurslid Martine Tanghe. Frits van Oostrom en Peter Vandermeersch traden toe tot het bestuur. Beschermvrouwe prinses Laurentien bezocht het genootschap tijdens het congres 'Met andere woorden'. Het bestuur was in de eerste maanden van 2017 intensief betrokken bij de werving van een nieuwe directeur. Het bestuur bestond eind 2017 uit drs. L. (Livia) Verstegen (voorzitter), prof. dr. C.J.M. (Carel) Jansen (vicevoorzitter), drs. M.A. (Margot) Scheltema (secretaris/penningmeester), en de leden prof. dr. F. (Frits) van Oostrom en lic. P. (Peter) Vandermeersch. Het algemeen bestuur vergaderde in 2017 vier keer: in maart, juni, september en december.

Bureau

Eind 2016 besloot directeur Peter Smulders met vervroegd pensioen te gaan. Na een wervingsprocedure werd in mei een opvolger voor Smulders gekozen. Op 1 september kwam Vibeke Roeper in dienst en na een inwerktraject nam Smulders in december 2017 afscheid van Onze Taal. In oktober startte bij het bureau van het genootschap een kort heroriëntatietraject, op basis waarvan een koers voor 2018 werd uitgezet. Bij het bureau van het genootschap waren eind 2017 veertien medewerkers in dienst (gemiddeld 32 uur per week), in totaal een formatieruimte van 11,5 fulltime arbeidsplaatsen (fte). Met vier externe medewerkers is er een contract voor het werk in de redactie van *Onze Taal* en voor *Taalpost*. Twee freelance trainers verzorgen namens Onze Taal trainingen, en zo'n vijftien freelance schrijvers en illustratoren leveren regelmatig bijdragen aan het maandblad.

Den Haag, april 2018
Vibeke Roeper
directeur

Verkorte jaarrekening 2017 van Genootschap Onze Taal

Balans per 31 december 2017

	31 december 2017		31 december 2016
	€		€
ACTIVA			
Vaste activa			
Materiële vaste activa			
Vaste bedrijfsmiddelen	33.915		31.192
Vlottende activa			
Vorraden			
	38.380		29.780
Vorderingen			
Debiteuren	34.112	10.268	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	34.914		
Overige vorderingen en vooruitbetaalde kosten	<u>33.438</u>	<u>59.330</u>	
	102.464		69.598
Liquide middelen			
	633.684		1.437.325
	<u>808.443</u>		<u>1.567.895</u>
PASSIVA			
Bestemd vermogen			
Continuïteitsreserve	602.309		786.889
Kortlopende schulden			
Vooruitontvangen bedragen	33.769	592.487	
Crediteuren	13.604	9.468	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	62.305	52.548	
Overige schulden en passiva	<u>96.456</u>	<u>126.503</u>	
	206.134		781.006
	<u>808.443</u>		<u>1.567.895</u>

Staat van baten en lasten over 2017

	Realisatie 2017	Begroting 2017	Realisatie 2016
	€	€	€
BATEN			
Contributies	963.799	1.035.000	938.742
Taaladviesdienst	159.072	185.000	163.135
Webwinkel	168.098	80.000	117.632
Congres	73.911	55.000	0
Diverse baten	101.582	57.000	61.479
Som van de geworven baten	1.466.462	1.412.000	1.280.988
Giften	86.891	65.000	42.989
Som der baten	1.553.353	1.477.000	1.323.977
LASTEN			
Tijdschrift	299.901	289.000	290.729
Taaladviesdienst	17.050	25.000	19.092
Webwinkel	173.261	70.000	115.060
Congres	54.081	50.000	794
Overige lasten	607	0	870
	544.900	434.000	426.545
Beheerslasten			
Personeelslasten	958.539	825.000	824.505
Afschrijvingen materiële vaste activa	14.438	15.000	10.168
Huisvestingslasten	61.903	62.000	57.637
Algemene lasten	77.450	83.000	58.285
Bestuur	2.627	6.000	2.065
Marketing en werving	19.200	35.000	26.185
	1.134.157	1.026.000	978.845
Som der lasten	1.679.057	1.460.000	1.405.390
Saldo	(125.704)	17.000	81.413
Bestemming van het saldo			
Contiùiteitsreserve	(125.704)	0	(44.497)
Fonds bijzondere activiteiten	0	0	(16.916)
Bestemmingsreserve digitalisering	0	0	(20.000)
	(125.704)	0	(81.413)