

Jaarverslag

2016



Jaarverslag 2016

Het Genootschap Onze Taal is dé vereniging voor iedereen die geïnteresseerd is in taal. De bijna 28.000 leden ontvangen het maandblad *Onze Taal*. Onze Taal heeft daarnaast een zeer goed bezochte website (www.onzetaal.nl), veel fans op de sociale media, verzorgt trainingen, geeft boeken, kalenders en een agenda uit en organiseert eens in de twee jaar een groot publiekscongres.

Ledenstand

Het lidmaatschapsjaar 2016 werd afgesloten met 27.757 leden. Dat is een vermindering met 3,4% (983 leden) ten opzichte van 31 december van het jaar daarvoor, toen Onze Taal 28.740 leden had. Van de 27.757 leden hadden er eind 2016 765 een digitaal abonnement.

Donaties

Duizenden leden gaven gehoor aan het verzoek een donatie over te maken als aanvulling op hun contributie; samen maakten zij in het jaar 2016 ruim € 43.000 als gift over aan het genootschap. Dit bedrag ligt zo'n € 23.000 lager dan wat er in 2015 aan donaties werd ontvangen.

Tijdschrift *Onze Taal*

De jaargang van 2016 bestond uit tien nummers, met in totaal 368 pagina's, waarin weer allerlei uiteenlopende kwesties voor een breed publiek inzichtelijk werden gemaakt, zoals meertalig opvoeden, de taal van internetcriminelen, stemkraakjes ('vocal fry') bij jonge vrouwen, tolken in het Europees parlement en sekseneutraal Nederlands. De actualiteit werd op de voet gevolgd met stukken over bijvoorbeeld voetbaltaal in Vlaanderen (naar aanleiding van het EK in Frankrijk), het schoolvak Nederlands (waarover veel discussie was) en de vraag hoe goed een computer kan spellen (in de maand van het Groot Dictee). Verder was er voorafgaand aan de Boekenweek een groot interview met Esther Gerritsen, auteur van het Boekenweekgeschenk 2016, over de talige kant van haar schrijverschap. Een bijzonder nummer was het oktobernummer, dat in zijn geheel was gewijd aan het thema 'De taal van de media'.

Lezerspanel

Als vervolg op het lezersonderzoek van bureau Duo Market Research uit 2015 (zie daarvoor het vorige [jaarverslag](#)) heeft de redactie een lezerspanel samengesteld. Het bestond uit vijftien leden van Onze Taal, die zo veel mogelijk verschilden qua leeftijd. Ze waren bovendien afkomstig uit alle delen van ons taalgebied. Zij kwamen in 2016 twee keer naar Den Haag om met de redactie de inhoud, stijl en vormgeving van het blad te bespreken. Maandelijks beantwoordden ze bovendien schriftelijke vragen van de redactie over het die maand verschenen nummer.

Het viel op dat de betrokkenheid van de panelleden bij *Onze Taal* groot was, en de waardering voor het blad hoog – vergelijkbaar met wat er uit het lezersonderzoek van 2015 naar voren kwam. Op een enkel onderdeel was er onder-



ling wat verschil van mening (niet alle illustraties en rubrieken vielen bijvoorbeeld bij iedereen evenzeer in de smaak), maar unaniem was er lof voor de toegankelijke en prettige manier waarop *Onze Taal* maandelijks het brede gebied van de taal in kaart brengt. Met de aanbevelingen van het panel zal de redactie haar voordeel doen. Eén wens – namelijk iets meer aandacht voor literaire taal – kon nog in hetzelfde jaar worden vervuld: in juni begon de maandelijkse rubriek ‘Dichtplaatsen’ van de dichter Ingmar Heytze. De redactie overweegt om ook in de toekomst weer een beroep te doen op een lezerspanel.

Redactie

In juni besloot Onze Taal-directeur Peter Smulders uit de redactie te treden. Zijn redactiewerk kon hij niet langer combineren met zijn overige taken. Tijdens een speciale redactievergadering werd hij geprezen voor de manier waarop hij zich maar liefst 32 jaar heeft ingezet voor het maandelijks verschijnen van het blad.

De bureauredactie maakte in 2016 onder meer de [Taalagenda Onze Taal](#) plus de *Kindertaalkalender*, verzorgde de eindredactie van de uitgaves [Taalpost](#) en [TLPST](#), droeg dagelijks bij aan de [Facebookpagina](#) en onderhield de [website](#) van het genootschap, met inbegrip van het taalnieuws.

Bij de bureauredactie waren eind 2016 vier medewerkers werkzaam, met een gemiddelde aanstelling van 32 uur per week. De hoogleraren Jaap de Jong en Peter-Arno Coppen zijn al vele jaren als extern redacteur lid van de redactie.

Taaladviesdienst

Taaladviezen

In 2016 gaven de taaladviseurs 2800 telefonische taaladviezen via het betaalde 0900-nummer. Sinds april is de samenwerking met Instituut voor de Nederlandse Taal (INT) verstevigd doordat de Taaladviesdienst ook de taalvragen beantwoordt die daar binnenkomen. De Taaladviesdienst gaf via e-mail 1900 gratis taaladviezen aan leden. Verder schreven de taaladviseurs een groot aantal nieuwe adviezen voor www.onzetaal.nl.



Betaalde opdrachten

In 2016 ontving de Taaladviesdienst netto € 144.000 voor werk dat voor derden werd verricht, onder meer voor de Taalunie (€ 57.050). De overige inkomsten zijn onder andere afkomstig uit correctiewerk (€ 27.400), royalty's voor boeken en de Taalkalender (€ 5.850), de opbrengst van de telefonische adviesdienst (€ 6.950) en trainingen (€ 28.900).

De Taaladviesdienst heeft in het najaar van 2016 een nieuwe training ontwikkeld: [Zakelijk schrijven](#), bedoeld voor werknemers/professionals met een functie waarin ze veel teksten schrijven. Tijdens de eendaagse training leren ze hoe ze die teksten effectiever kunnen maken en hoe ze er meer structuur in kunnen aanbrengen.

2016 was het vierde jaar van het vijfjarige aanbestedingsproject Taaladvies.net, dat Onze Taal in de periode 2013-2017 voor de Taalunie uitvoert. In 2016 werd voor dit project door Onze Taal € 57.050 in rekening gebracht. In 2016 corrigeerde de Taaladviesdienst verder voor het 30e jaar de concept-Troonrede.

Vaste taken

Vaste taken van de Taaladviesdienst in 2016 waren verder het schrijven van de rubrieken 'Vraag en antwoord' en 'Taaltest' voor het tijdschrift *Onze Taal*, de eindredactie van de *Taalkalender* 2017 en de e-mailnieuwsbrief [Taalpost](#), het schrijven van de e-mailnieuwsbrief [Woordpost](#) en (tot juni 2016) van [Woordspot](#), een wekelijks woordblog voor scholieren, het beheren van het Twitter-account van Onze Taal en [Spellingsite](#) en het maandelijks meecorrigeren van de kopij en de drukproeven van het tijdschrift. In 2016 hebben de taaladviseurs veel tijd besteed aan het herzien van twee boeken:

- *Leestekens geregeld*, uit 2009, werd in 2016 herzien en is in juli heruitgegeven als [Leestekens, richtlijnen en tips voor interpunctie](#).
- *Grammatica geregeld*, uit 2010, werd in 2016 herzien en is in augustus heruitgegeven als [Grammatica, 150 begrippen verklaard en toegelicht](#).

Ook werd de website [Spellingsite.nu](#) wekelijks geactualiseerd; er zijn in 2016 2224 woorden toegevoegd.



E-learning

In 2016 is Onze Taal een samenwerking aangegaan met Studytube, een organisatie die gespecialiseerd is in het ontwikkelen en aanbieden van online trainingen. De Taaladviesdienst heeft circa 200 uur geïnvesteerd in de ontwikkeling van een online spellingtraining, waarin wordt ingegaan op de vraag: 'Los, aan elkaar of met een streepje?' Deze training wordt verkocht via de website van Studytube, aan zowel particulieren als medewerkers van bedrijven.

[Bekijk hier een kort filmpje over deze e-learningmodule.](#)



Bezetting Taaladviesdienst

Bij de [Taaladviesdienst](#) waren eind 2016 vijf taaladviseurs werkzaam, met een gemiddelde aanstelling van 31 uur per week.

Publiciteit

In 2016 kreeg het genootschap geregeld aandacht in de media:

- Sinds mei 2014 bemant de Taaladviesdienst wekelijks het 'Taalloket' in het radioprogramma [De Taalstaat](#), het taalprogramma van Frits Spits zaterdags op NPO Radio 1, met een bereik van 300.000 luisteraars.
- *De Taalstaat* organiseerde in de periode januari-mei samen met Onze Taal de verkiezing van de beste leraar Nederlands. Redactielid Peter-Arno Coppen droeg in die periode wekelijks bij aan het programma.
- [Editie NL](#) heeft de taaladviseurs van Onze Taal meerdere keren geïnterviewd, onder andere over het gebruik van uitroeptekens en over mensen die anderen verbeteren als ze een taalfout maken.
- Op 31 december 2016 riep Onze Taal samen met *De Taalstaat* het woord *brexit* uit tot woord van 2016 – verschillende media besteedden er aandacht aan.
- De bureauredactie droeg maandelijks bij aan een taalrubriek in de populaire jongerenkrant *Kidsweek*.
- Media als de *Leeuwarder Courant* en het Vlaamse VRT Radio 1-programma *Nieuwe feiten* belichtten bijna iedere maand een onderwerp uit *Onze Taal*.
- Tijdschriftexpert Rob van Vuure wijdde in mei in enkele regionale dagbladen en in *MarketingTribune* een lovend artikel aan het tijdschrift *Onze Taal*. In april roemde ook Sylvia Witteman het blad, in haar *Volkskrant*-column.

[Bekijk het volledige overzicht van Onze Taal in de media.](#)

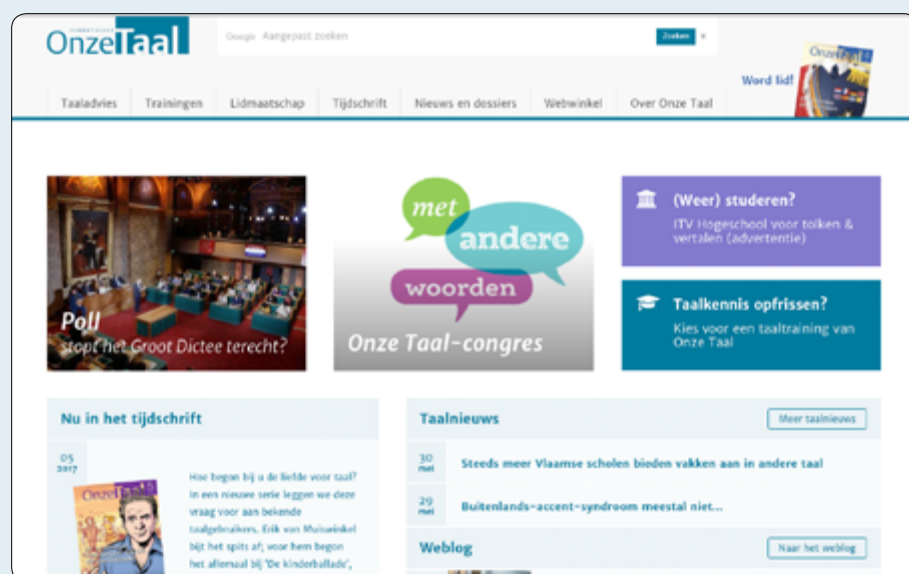
Onzetaal.nl

De website van Onze Taal trok in 2016 gemiddeld ruim 1 miljoen bezoekers per maand (1.039.839), onder wie 674.415 'unieke' bezoekers. In 2016 werden gemiddeld 17.484.971 pagina's opgevraagd. Ruim 80% van de bezoekers bezoekt de site voor een [taaladvies](#). In 2016 stond Onze Taal op positie 986 in de top-1000 van bestbezochte websites in Nederland (bron: Alexa.com).

Nieuwe website Onze Taal

Er is in 2016 maandenlang gewerkt aan de vernieuwing van de [website](#). De nieuwe website werd begin september gelanceerd. De website is nu beter geschikt voor weergave op tablets en telefoons, werkt snel, heeft een eigen-tijds uiterlijk en is beter toegankelijk. Natuurlijk biedt de site nog steeds alle vertrouwde onderdelen: het tijdschrift, het taalnieuws, de taaladviezen, achtergronddossiers en informatie over wat Onze Taal nog meer te bieden heeft, zoals trainingen, boeken en kalenders.

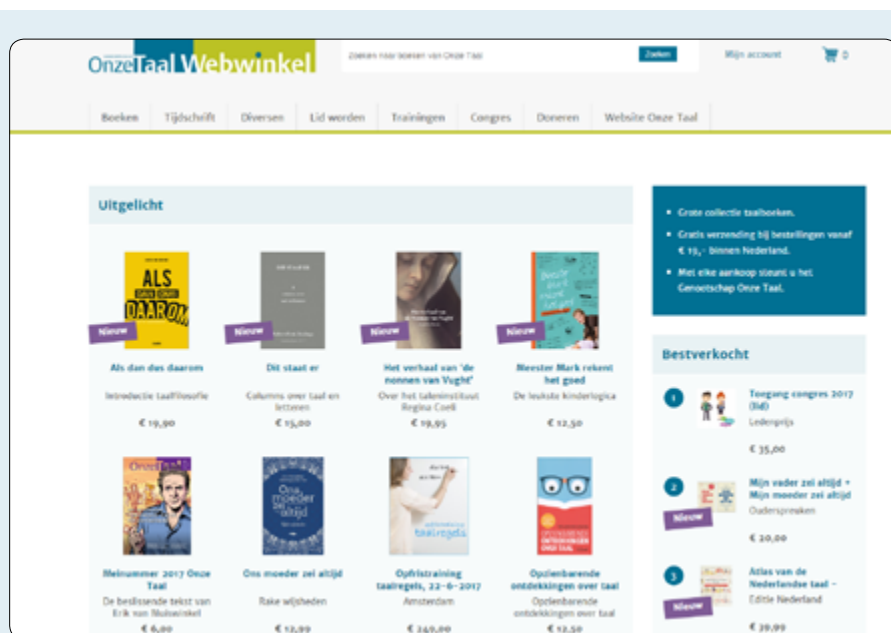
De vernieuwde website is mogelijk gemaakt met financiële steun van de [Stichting Vrienden van Onze Taal](#). Hij is gemaakt door [Kees Internetbureau](#) uit Leiden.



Webwinkel

In de tweede helft van 2016 is [de webwinkel](#) herzien. De grootste zichtbare verandering was de vormgeving. Deze is afgestemd op het nieuwe uiterlijk van de algemene Onze Taal-website, zodat de sites goed bij elkaar passen en herkenbaar zijn als Onze Taal-uitingen. Daarnaast is de functionaliteit sterk verbeterd, waardoor de webwinkel ook goed te bezoeken is via tablets en smartphones.

Deze online winkel is allereerst een plaats om een ruim assortiment aan taalboeken aan te bieden – inmiddels zo'n 120 titels. De webwinkel is ook in 2016 de belangrijkste plaats om nieuwe leden in te schrijven. Het voordeel is dat nieuwe leden en cursisten meteen kunnen betalen bij aanmelding. Daardoor



vallen kosten voor facturering weg. Ook kunnen er losse nummers worden besteld en worden er producten van Onze Taal aangeboden, zoals de *Taalagenda*, *Taalkalender*, *Kindertaalkalender* en de nieuwe boeken *Leestekens* en *Grammatica*. Tevens is er een mogelijkheid om een donatie te doen aan het genootschap.

In 2016 werden via de webwinkel 8.668 boeken en andere uitgaven verkocht.

Top-10 van meestbestelde producten in de webwinkel

- Lidmaatschap *Onze Taal*
- *Leestekens*
- *Taalkalender* 2017
- Cadeau-abonnement *Onze Taal*
- Combinatie *Waar komt pindakaas vandaan?* + *Waar komt hagelslag vandaan?*
- *Kindertaalkalender* 2017
- *Taalagenda* 2017
- *100 ways to save your ass in English*
- *Mijn moeder zei altijd*
- *5000 venijnige dicteewoorden*

Marketing

Ledenbehoud

Bij de marketing wordt niet alleen ingezet op het werven, maar ook op het behoud van leden, onder meer door hen erop te wijzen welke voordelen een lidmaatschap van Onze Taal heeft naast het abonnement op het tijdschrift. In 2016 zijn de diensten van de Taaladviesdienst actiever onder de aandacht gebracht van de leden, onder andere via advertenties in het tijdschrift *Onze Taal* en via advertenties in de nieuwsbrieven van Onze Taal (*Taalpost*, *TLPST* en *Woordpost*).

● Ledennieuwsbrief

Om leden te attenderen op de voordelen die het lidmaatschap biedt, wordt er elke maand een ledennieuwsbrief verstuurd met daarin een column die een kijkje achter de schermen van Onze Taal geeft. Daarnaast zijn er onder meer aanbiedingen speciaal voor leden en een taalquiz. De eerste leden-nieuwsbrief kwam uit in december 2015; elke aflevering verschijnt enkele dagen vóór het nieuwe nummer van *Onze Taal*.

● Advertenties

Via advertenties in het tijdschrift *Onze Taal* en advertenties in de nieuwsbrieven worden de leden geattendeerd op nieuwe producten van het genootschap.

Ledenwerving

Via de webwinkel zijn er in totaal 2041 nieuwe leden en (proef)abonnees ge-worven.

In het najaar van 2016 is een grote wervingsactie gehouden om leden van enkele Vlaamse culturele fondsen te attenderen op Onze Taal. Aan het begin van het studiejaar is daarnaast een mailing verstuurd om do-centen te werven die als ambassadeur van Onze Taal wilden fungeren en hun studenten wilden laten kennismaken met *Onze Taal*. Speciaal voor studenten is een korting geïntroduceerd van 50% op het ledentarief. Ook is via sociale media aandacht gegeven aan deze wervingsactie voor studentenabonnemen-ten. 92 docenten hebben zich aangemeld. Zij hebben 7800 exemplaren uit-gedeeld aan studenten op hogescholen en universiteiten in Nederland, Duits-land, Vlaanderen, Polen, Hongarije en het Verenigd Koninkrijk. De actie heeft zo'n 60 nieuwe student-leden opgeleverd. In 2017 zal nader onderzoek moe-ten uitwijzen waarom het aantal studentenlidmaatschappen achterblijft. Een positief effect van de actie was dat *Onze Taal* bij een grote groep (mogelijk) geïnteresseerden onder de aandacht is gebracht; docenten en studenten bleken de kennismaking met *Onze Taal* erg te waarderen.





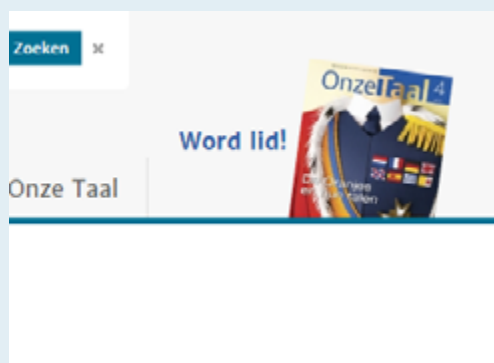
Week van het Nederlands

In samenwerking met de Taalunie zijn tijdens de [Week van het Nederlands](#) (van 8 tot 15 oktober 2016) duizenden taalpamfletten verspreid om het belang van taal in alle aspecten van ons dagelijks leven te benadrukken. In elk taalpamflet werd Onze Taal onder de aandacht gebracht.

Verdere digitalisering van de ledenwerving

In iedere nieuwsbrief van Onze Taal stond maandelijks een advertentie om leden te werven. Er zijn gerichte aanbiedingen verstuurd naar alle abonnees van *Taalpost* en *Woordpost*.

De nieuwe website biedt betere mogelijkheden om leden te werven. Sinds de lancering van de nieuwe website staat er op elke pagina rechtsboven bijvoorbeeld de cover van het nieuwe nummer en een oproep om lid te worden. Sinds oktober wordt er aan bezoekers op de website een pop-upbanner getoond. Wie zijn/haar e-mailadres invult, ontvangt een aanbieding om lid te worden.



Losse verkoop

Onze Taal wordt via distributeur VMB Press in circa 50 boekhandels in Nederland en Vlaanderen verkocht. Voor 2017 bestaan plannen om het aantal verkooppunten uit te breiden. In 2016 is begonnen met de verkoop van *Onze Taal* via Bliyyoo; dat is een platform voor digitale boeken en tijdschriften van Bruna-boekhandels.

Cursistenwerving

- Om het aantal cursisten voor de trainingen van de Taaladviesdienst te vergroten is een brochure ontwikkeld. Deze wordt meegestuurd met alle webwinkelbestellingen en wordt verstuurd naar potentiële klanten. Hij staat ook op [de website van Onze Taal](#).
- Er zijn filmpjes ontwikkeld over de trainingen. Ze zijn hier te zien:
[Spelling](#)
[Grammatica](#)
[Opfristraining taalregels](#)
[Incompanytrainingen](#)
- Op de nieuwe website van Onze Taal is dankzij advertenties goed zichtbaar dat Onze Taal ook taaltrainingen geeft.

Is taal belangrijk in uw werk? Volg een training bij Onze Taal



- Elke twee maanden wordt er een nieuwsbrief verstuurd (met een column, een taaltip en een taalquiz) naar oud-cursisten en potentiële cursisten om hen te wijzen op het nieuwe trainingsaanbod.
- Met ingang van 1 september zijn de tarieven voor de individuele trainingen verhoogd naar € 209,- voor leden en € 249,- voor niet-leden. De cursisten ontvangen sinds die datum een pakket taalboeken van Onze Taal.

Aanwezigheid bij evenementen

Onze Taal was aanwezig bij de volgende taalevenementen om het lidmaatschap onder de aandacht te brengen:

- Talenfestival Drongo
- Nederland Vertaalt
- Nacht van de journalistiek
- Letterenloop
- Nacht van Kunst & Kennis
- Taalmuseum
- Bijscholingsdagen van stichting NOB

Ledenadministratie

Door de toename van de werkzaamheden, onder andere voor de webwinkel, is er behoefte aan een nieuw ledenadministratiesysteem. Het bestaande systeem voldoet niet meer aan de eisen van efficiëntie en brede inzetbaarheid. In 2016 zijn oriënterende gesprekken gevoerd met leveranciers van zulke systemen en is er een keuze gemaakt. In de loop van 2017 zal dit nieuwe systeem worden opgeleverd, wat tot een besparing zal leiden op de ledenadministratie doordat er veel minder handelingen nodig zijn om nieuwe leden in te voeren. Voor 2017 zullen de inspanningen er verder op gericht zijn om meer machtigingen te ontvangen van leden, om de verwerking van de contributies van leden efficiënter te laten verlopen.

In mei 2016 heeft Onze Taal besloten om de leden die na twee aanmaningen hun lidmaatschap nog niet voldaan hadden, te laten aanmanen door een incassobureau. Gekozen is voor Brynhild, vanwege de klantvriendelijke aanpak. De wanbetalers hebben nog twee aanmaningen ontvangen van Brynhild en zijn daarna gebeld. Dit heeft geresulteerd in een bedrag van € 9.600 aan als-nog ontvangen inkomsten voor het genootschap.



Nieuwsbrieven

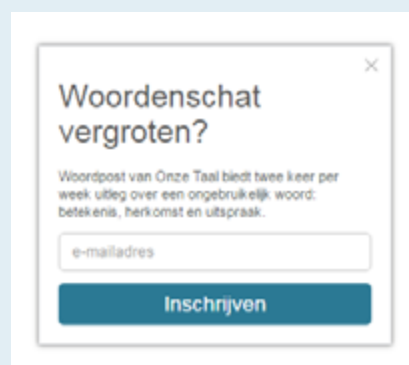
Taalpost

De elektronische nieuwsbrief [Taalpost](#) wordt sinds 2002 drie keer per week gratis toegestuurd aan belangstellenden. De Nederlands-Vlaamse redactie van *Taalpost* werd ook in 2016 gevormd door twee externe medewerkers: Marc van Oostendorp en Erik Dams.

Dankzij een pop-upbanner op www.onzetaal.nl is het aantal abonnees op *Taalpost* gegroeid van 22.000 in januari 2016 naar 39.000 in december 2016. De frequentie van deze nieuwsbrief is in november 2016 teruggebracht naar twee keer per week.



A screenshot of a web pop-up form titled 'Taalliefhebber?'. The text inside says: 'Taalpost van Onze Taal biedt drie keer per week gratis taalnieuws, quizjes en tips.' Below this is a text input field labeled 'e-mailadres'. At the bottom is a blue button with the text 'Inschrijven'.



A screenshot of a web pop-up form titled 'Woordenschat vergroten?'. The text inside says: 'Woordpost van Onze Taal biedt twee keer per week uitleg over een ongebruikelijk woord: betekenis, herkomst en uitspraak.' Below this is a text input field labeled 'e-mailadres'. At the bottom is a blue button with the text 'Inschrijven'.

Woordpost

De nieuwsbrief [Woordpost](#) verschijnt sinds 2009. Daarin licht de Taaladviesdienst tweemaal per week een moeilijk woord uit de actualiteit toe (betekenis, herkomst en uitspraak).

Dankzij een pop-upbanner op www.onzetaal.nl is het aantal abonnees op *Woordpost* gegroeid van 19.250 in januari 2016 naar 39.800 abonnees in december 2016.

In maart 2016 is er een nieuw e-mailmarketingsysteem voor *Taalpost* en *Woordpost* in gebruik genomen (MailPlus). Tevens is de vormgeving sterk verbeterd, kunnen er aanbiedingen in de nieuwsbrieven geplaatst worden, kunnen abonnees zelf hun e-mailadres wijzigen en is de aanmeld- en afmeldprocedure verbeterd.

TLPST

[TLPST](#) is een taalnieuwsbrief voor scholieren. Deze nieuwsbrief verschijnt eenmaal per schoolmaand in samenwerking met de educatieve uitgever Noordhoff, als voorziening bij de lesmethode *Nieuw Nederlands*, die door 60% van de middelbare scholen gebruikt wordt. *TLPST* komt door deze samenwerking maandelijks bij ruim 6000 leraren Nederlands terecht als lesmateriaal. Door de samenwerking met uitgeverij Noordhoff neemt de algemene bekendheid van *TLPST* én van Onze Taal verder toe. In juni 2016 is *TLPST* voor het eerst via het e-mailsysteem MailPlus verstuurd. De vormgeving van de nieuwsbrief is verbeterd en het aantal gebruikers is gestegen van 2856 naar 3922 (in december 2016).

Woordspot

Onze Taal heeft tot de zomervakantie van 2016 [Woordspot](#) gemaakt, gericht op het vergroten van de woordenschat van jongeren van twaalf tot zestien jaar in de onderbouw van de middelbare school. *Woordspot* werd uitgebracht door de Taaladviesdienst in samenwerking met de educatieve uitgeverij Malmberg. Malmberg heeft *Woordspot* voor docenten Nederlands tot onderdeel gemaakt van de lesmethode *Talent*. De aflevering over *opbeurend* (in juli 2016) was de laatste *Woordspot*; de eerste aflevering verscheen in 2012. Alle afleveringen blijven op [Woordspot.nl](#) te vinden.

Er is een vervanger voor *Woordspot* gekomen. Vanaf oktober 2016 maakt Onze Taal in samenwerking met uitgeverij Malmberg (de methode *Talent*) een maandelijkse Ruggespraakaflevering voor scholieren: [Ruggespraak VO](#). Daarin staan grappige taalkronkels uit de media met vragen (ook over woordbetekenis) erbij. Leuk en nuttig voor in de klas.

Sociale media

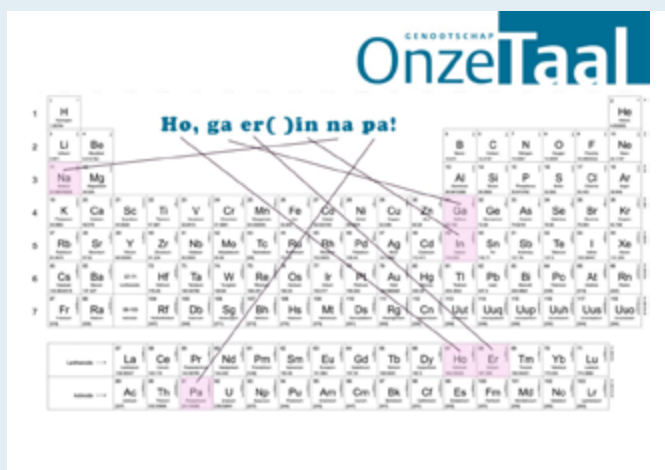
LinkedIn

Sinds 2009 beheert Onze Taal op de professionele netwerksite [LinkedIn](#) een Onze Taal-groep. Eind december 2016 had deze groep 12.150 leden.

Facebook

De [Facebookpagina](#) van Onze Taal had eind 2016 ruim 50.000 volgers. Bijna iedere werkdag is er een update, die meestal een interactief karakter heeft, en waarbij beeld een belangrijke rol speelt. Zo biedt de redactie een kijkje achter de schermen bij de totstandkoming van enkele Onze Taal-omslagen, werden er vragen gesteld aan de Facebookvolgers over de aanhef in mailtjes, konden de volgers woorden maken met de lettercombinaties uit het periodiek systeem der elementen en werd er enthousiast gereageerd op de taalkronkels die elke vrijdag worden geplaatst.

De Facebookredactie wil haar volgers enthousiasmeren voor taal, kennis samenbrengen en op een speelse manier de diensten en producten van het genootschap onder de aandacht brengen.



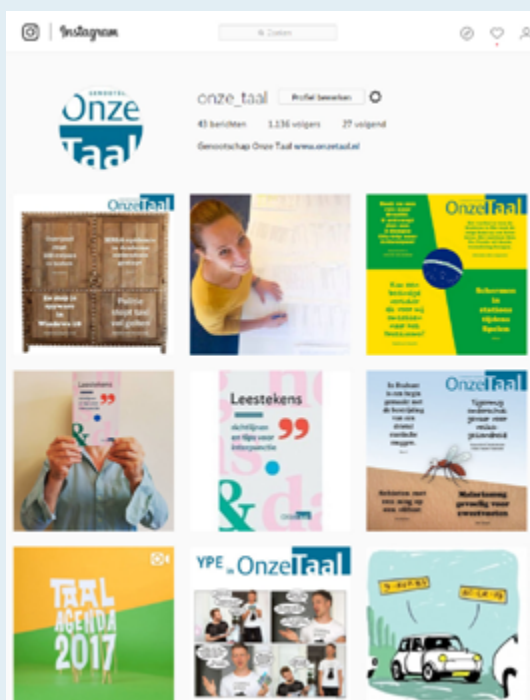


Instagram

In 2016 is de redactie begonnen met Instagram, waar speciaal voor Onze Taal gemaakte illustraties in de etalage worden gezet, en kijkjes achter de schermen worden gegeven. Het [Instagram-account](#) stond eind 2016 nog in de kinderschoenen, met enkele honderden volgers.

Twitter

Op [Twitter](#) had Onze Taal eind 2016 68.000 volgers, een stijging ten opzichte van de 64.000 volgers eind 2015. Een van de populairste berichten ging over het compliment van 'bladendokter' Rob van Vuure over Onze Taal. Op Twitter worden taalvragen beantwoord en opmerkelijke taalfeitjes gemeld. Het account wordt gebruikt om taalnieuws te verspreiden, taaladviezen te geven en om leden en deelnemers voor de taaltrainingen te werven. In april 2016 was er een piek te zien van 1.160 nieuwe volgers dankzij een column van Sylvia Witteman in *de Volkskrant*.





Congres

In 2016 werd begonnen met de voorbereidingen voor het programma van het Onze Taal-congres in 2017. Als thema is 'Met andere woorden' gekozen. Meer informatie is te vinden op www.onzetaal.nl/congres2017.

Financiële positie 2016

Voor het genootschap bestond in 2016 77% van de inkomsten uit contributies van de leden. Het overige deel kwam uit inkomsten van de Taaladviesdienst (12%), donaties (4%) en de overige 6% voornamelijk uit advertentieverkoop, opbrengst van boekverkoop in de webwinkel en reproducties.

In de afgelopen jaren is de contributiestijging heel beperkt gebleven. In 2014 werd de contributie niet verhoogd (bleef € 34,50) en in 2015 was de stijging beperkt tot € 0,50 naar € 35,-. Voor 2016 was er een verhoging met € 1,-. Deze kleine verhoging kon de toename van de kosten in dat jaar niet compenseren. Bovendien kreeg Onze Taal in 2016 te maken met enkele onverwachte tegenvallers, die hieronder worden toegelicht.

- De te verwachten contributie-inkomsten waren € 57.000 te hoog ingeschat in de begroting; aan de kostenkant stond daar een meevaller aan lagere lasten voor het tijdschrift van € 25.000 tegenover.
- De personeelskosten lagen in 2016 € 43.000 boven de begroting. Dit werd veroorzaakt door overwerk voor grote projecten zoals de vernieuwing van de website en de webwinkel. Bovendien kreeg Onze Taal helaas te maken met langdurige ziekte van enkele medewerkers, waardoor vervanging noodzakelijk was. Voor Onze Taal vormen de personeelskosten van € 838.000 met 64% van de lasten veruit de grootste kostenpost.
- In december 2016 deed zich na vier jaar van continuïteit een onverwachte terugval voor in de giften die jaarlijks boven op de contributiebetalen gedaan worden. Die waren op basis van eerdere giften begroot op € 70.000 maar bleven in 2016 steken op € 43.000, waardoor een tekort ten opzichte van de begroting ontstond van € 27.000.

Onder de streep kwam daardoor een negatief resultaat van € 81.414 te staan. Daar staan twee eerder gemaakte reserveringen tegenover: een bestemmingsreserve van € 20.000 die al voorzien was voor noodzakelijke digitalisering, en een al lang bestaand fonds van € 16.916 voor 'bijzondere activiteiten'. Als het resultaat van € 81.414 ten laste wordt gebracht van deze reserves, resulteert een negatief bedrag van € 44.498, dat ten laste komt van de continuïteitsreserve van Onze Taal.





Begroting 2017

De begroting van 2017 kwam tot stand in september 2016. Toen is besloten tot een contributieverhoging voor 2017 met € 3,50, waardoor op het onderdeel contributies € 75.000 meer aan inkomsten is voorzien dan in de begroting van 2016. Onder de streep staat nog een verwacht positief resultaat van € 17.000.

Onze Taal heeft jaarlijks te maken met diverse eenmalig kosten én opbrengsten, waarvan voornamelijk verwacht wordt dat zij elkaar min of meer in evenwicht zullen houden.

Plannen voor 2017

- In 2017 gaat Onze Taal fors investeren in een nieuw systeem voor de ledenadministratie. Het oude systeem voldoet niet aan de eisen en blokkeert een ontwikkeling in de richting van moderne voorzieningen, zowel voor leden (bijvoorbeeld een eigen account voor elk lid) als voor de administratie (een goede aansluiting tussen ledenadministratie, boekhouding, webwinkel en e-mailmarketingstelsel).
- Onze Taal gaat verder met het in eigen beheer herzien en uitgeven van taalboeken. De Taaladviesdienst zal het boek [Taal-top-100](#) grondig herzien. De herziene editie staat gepland voor juni 2017.
- De vereniging vervult een aanzienlijke publieke functie, waar geen directe verdiensten in de vorm van (structurele) subsidies tegenover staan. In 2017 wordt meer ingezet op het verwerven van gelden bij fondsen en van legaten die het genootschap kunnen steunen in zijn publieke taak.
- In 2017 zal een samenwerking van start gaan met New Book Collective om boeken die in eigen beheer door Onze Taal zijn uitgegeven, via het Centraal Boekhuis uit te leveren aan de boekhandels. In 2016 is daarvoor een eerste voorjaarsaanbieding gemaakt die naar 1.500 boekhandels is verstuurd.
- Vanaf januari 2017 is *Onze Taal* voor alle leden ook digitaal beschikbaar, via de [website](#) en via Bliiyo.



Bestuur

Het bestuur van Onze Taal vergaderde plenair in maart, juni, oktober en december. Tussentijds voerde een afvaardiging van het bestuur diverse keren specifiek overleg, onder meer met de stichting LOUW over de relatie tussen de twee organisaties en de toekomst van de Groenman-taalprijs op de congressen van Onze Taal. Met de stichting Vrienden van Onze Taal is in 2016 enkele keren gesproken over de toekomst van de stichting als in december 2016 de bestuurstermijn van twee van de drie bestuursleden zou aflopen. Het oogmerk is deze aparte vriendenstichting een nieuwe plaats te geven naast de vereniging, die voor de leden, vrienden en donateurs helderder is.

Op 30 maart woonde prinses Laurentien, beschermvrouwe van de vereniging, een bestuursvergadering van Onze Taal bij. Zij gaf onder meer haar mening over het daar gepresenteerde marketingplan. Daarbij benadrukte zij dat het ideologische aspect en de passie voor taal ook daarin belangrijke uitgangspunten mogen zijn. Een delegatie van het bestuur liet zich in augustus uitvoerig informeren door een expert op het terrein van algemeen nut beogende instellingen (anbi's) over de commerciële activiteiten die een anbi mag uitvoeren, mede met het oog op de webwinkel en de taaltrainingen van Onze Taal.

In juni 2016 trad secretaris Els Elffers uit het bestuur. Haar plaats in het bestuur werd vooralsnog niet opgevuld. De functie van secretaris werd overgenomen door bestuurslid Livia Verstegen.

Het bestuur was verder betrokken bij de keuze voor een nieuw systeem voor de ledenadministratie, bij een besluit over de financiering van de nieuwe website van Onze Taal, bij de overstap naar administratiekantoor MDM voor de boekhouding van Onze Taal en bij de eventuele rijksbrede inkoop van de digitale *Onze Taal*. In oktober werd begonnen met de voorbereiding van de opvolging van de huidige directeur in de loop van 2017.

Het bestuur bestond eind 2016 uit mr. G.C. (Gert) Haverkate (voorzitter), prof. dr. C.J.M. (Carel) Jansen (vicevoorzitter), drs. M.A. (Margot) Scheltema (penningmeester), drs. L. (Livia) Verstegen (secretaris) en lic. M. (Martine) Tanghe.



Bureau

Bij het bureau van het genootschap waren eind 2016 [veertien medewerkers](#) in dienst (gemiddeld 31,5 uur per week); in totaal een formatieruimte van 11,5 fulltime arbeidsplaatsen (fte). Vier externe medewerkers verrichten op contractbasis werk voor de redactie van *Onze Taal* en voor *Taalpost*. Daarnaast zijn er een vijftiental redactiemedewerkers op freelancebasis werkzaam voor *Onze Taal* en zijn er twee freelance trainers die trainingen verzorgen namens *Onze Taal*.

Den Haag, juni 2017

