

Het is een van de grootste frustraties van internetgebruikers: eerst word je lekker gemaakt door een prikkelende tekst, en als je doorklikt, valt het tegen.

MARC VAN OOSTENDORP



Illustratie: Hein de Kort

Vijf jonge poesjes gered door een puppy

De paradox van 'clickbait'

Deze zomer had Facebook er genoeg van. Het bedrijf maakte bekend te gaan optreden tegen 'clickbait': nieuwsberichten met titels die alléén maar bedoeld zijn om zo veel mogelijk mensen door te laten klikken. Er zou speciale software komen die zulke titels eruit zou filteren, en als iemand een dergelijk artikel op Facebook plaatste, zou het bij zijn vrienden minder hoog komen te staan in de zogeheten tijdlijn. Alleen degelijke artikelen met degelijke titels wilde Facebook hebben, titels die niet zouden misleiden, maar goed zouden informeren over wat de lezer na de klik te wachten stond.

Onzinnig

De manier waarop de servers van Facebook de miljoenen links naar nieuwsberichten die gebruikers iedere dag met elkaar delen, zouden gaan beoordelen op clickbait, hield het bedrijf geheim. Dat is logisch – de makers van clickbaitkoppelen zouden

anders te gemakkelijk kunnen zien welke trucs ze moesten toepassen om die filters te omzeilen en alsnog hun onzinnige nieuwsberichten op slinkse wijze aan de massa's te kunnen slijten.

We kunnen er wel naar raden. Het gaat waarschijnlijk om dezelfde criteria die andere computerprogramma's gebruiken om schrijvers te helpen hun tekst aantrekkelijk te maken. Komen *je, ik, wij* en andere persoonlijke voornaamwoorden vaak voor? Worden er gevoelswoorden als *blij, bang* en *verrast* in gebruikt? Staan er veel versterkende woorden als *verschrikkelijk, heel erg* of *verbijsterend* in de tekst? Dan geeft de tekstverwerker de schrijver een complimentje voor de grote leesbaarheid. Maar Facebook herkent het trucje en keurt het bericht af.

Een vrouw verleiden

Clickbait betekent in het Engels letterlijk 'klik-aas': je hangt een smakelijk hapje aan de vishaak van je tekst. Het gaat daarbij om titels als 'Je kijkt nooit