

Precies een jaar geleden kreeg de Vlaming Geert Joris de leiding over de Nederlandse Taalunie. De Taalunie – vooral bekend van het Groene Boekje – maakt het taalbeleid voor Nederland, Vlaanderen en Suriname. Anders dan zijn voorgangers is Joris geen taalkundige, maar een manager en ondernemer. “Ik zie ook het economisch belang van het Nederlands.”

JAN ERIK GREZEL

# “De Taalunie moet makelen en schakelen”

Gesprek met Geert Joris, algemeen secretaris van de Nederlandse Taalunie

“Laten we de Hofvijver volgooien met Groene Boekjes!” Het was een van de dolle ideeën die Geert Joris vorig jaar opperde tijdens zijn eerste weken als algemeen secretaris van de Nederlandse Taalunie. Die is gehuisvest vlak bij het Binnenhof. “Het zou geweldig zijn als de politie mij dan komt arresteren”, liet hij zijn medewerkers weten. De boodschap: Joris wil reuring. De Taalunie moet meer in de publiciteit. “Ik ben een ‘marketeer’. Dat is geen scheldwoord, ik voer het als geuzennaam. Mijn doel is om de sterke punten van de Taalunie in de markt te zetten, onze producten en diensten aan de man te brengen.”

De Nederlandse Taalunie als Vlaams-Hollands handelshuis met aantrekkelijke koopwaar? Ja, als het aan Joris ligt. Wat is die Taalunie eigenlijk en wat zijn haar producten en diensten? In 1980 werd de Taalunie opgericht om een gemeenschappelijk taalbeleid van de overheid in Nederland en Vlaanderen tot stand te brengen. In 2004 sloot ook Suriname zich aan.

Bij het grote publiek is de Taalunie vooral bekend van ‘het Groene Boekje’, de gids met spellingregels en een lange woordenlijst van Nederlandse woorden in de officiële spelling. Weinig mensen weten dat de Taalunie betrokken is bij tal van andere taalzaken: van literaire prijzen tot de ANS (de *Algemene Nederlandse Spraakkunst*), van de ontwikkeling van taal-

en spraaktechnologie tot taaladvies, van onderzoek naar sms-taal tot het onderwijs van het Nederlands in het buitenland. Niet dat de Taalunie dat allemaal zelf doet. Daar heeft zij ‘partners’ voor, zoals de IVN (Internationale Vereniging voor Neerlandistiek). De bekostiging van de activiteiten loopt deels via de Taalunie.

## Speedbootje

Joris is nu een jaar in dienst. Wie hem vraagt naar zijn koers, krijgt het verhaal van de manager. Dat zit vol “visie” en “focus”, “missie” en “strategie”. Joris “zet in” op verandering. “Toen ik binnenkwam, heb ik de Taalunie vergeleken met een logge mammoet-tanker. Als algemeen secretaris vaar ik in een speedbootje daaromheen en wijs waar we heen moeten.” Kan hij die koers met voorbeelden verduidelijken? “Een belangrijke opdracht voor de Taalunie is advisering van de overheid over taalbeleid. Er komt bijvoorbeeld vanuit het Vlaamse parlement de vraag: moet de overheid optreden tegen ‘tussentaal’? Dat is een soort Nederlands dat zich geënt heeft tussen het dialect en het Standaardnederlands. Het wint vooral via de televisie terrein, ten nadele van dialecten. Moet de overheid in dit verband de standaardtaal sterker stimuleren? Via onderzoek dat wij laten doen, willen we een antwoord hebben op die vraag.”